

Communiqué de presse

Paris, Le 7 octobre 2021

Nouveau COP, nouveau CAP, le CNG dévoile sa nouvelle identité graphique

En un peu plus d'un an, le CNG s'est résolument engagé dans une nouvelle dynamique. En s'appuyant sur une démarche largement participative, nous avons élaboré notre contrat d'objectifs et de performance (COP) pour la période 2021-2025. Cette feuille de route trace un chemin ambitieux, en phase avec notre résolution affirmée d'être davantage à l'écoute des professionnels en première ligne, comme de nos partenaires privilégiés.

Nous avons travaillé sur nos valeurs, notre raison d'être et avons renouvelé notre identité visuelle. Dynamique et fédératrice, celle-ci illustre notre transformation à l'oeuvre. Contemporaine, elle se veut chaleureuse et épanouie, symbole d'un univers plus humain, plus accessible.

De même, notre nouvelle signature arbore trois mots clés : « des Communautés, des Compétences, des Carrières ».

Elle formalise notre attention envers les femmes et les hommes investis pour assurer le présent et l'avenir de l'hôpital public comme des établissements sociaux et médico-sociaux, et notre volonté de leur offrir un soutien plein et entier tout au long de leur parcours professionnel.

Nous sommes décidés à faire du CNG un centre des ressources humaines, mais aussi un centre national d'appui, d'accompagnement et d'expertise, animés par la volonté de guider les professionnels vers la réussite de leur carrière.

Nous vous laissons découvrir la vidéo de lancement de la nouvelle charte graphique [en cliquant ici](#).